

Мировой финансовый кризис – наиболее часто повторяющееся понятие в последнее время. Он затронул абсолютно все отрасли экономики. Туризм, как одна из наиболее чувствительных отраслей экономики, не является исключением. В течение последних пяти лет, по данным Всемирной туристической организации (UNWTO), наблюдался стабильный рост мирового туристского рынка. Этот рост был обусловлен устойчивым развитием мировой экономики. А сейчас, по данным той же организации, туристы, напуганные финансовым кризисом, активно сокращают расходы на отдых.

В результате мирового финансового кризиса, туризм в Армении уже подвергся определенным трудностям. Начиная со второй половины 2008 года, для туристского бизнеса наступил непростой период, поскольку уже тогда наблюдалось уменьшение количества туристов по всему миру. И в этом смысле Армения не стала исключением, так как эти изменения не обошли стороной и нас.

Ущерб от мирового финансового кризиса, согласно отчету Global Trends Report, подготовленному экспертами World Travel Market (WTM), будет больше ожидаемого. Туристские потоки снизились на 8%, а продажи авиабилетов и гостиничных номеров уже успели упасть на 14% и 16%. Сейчас трудно прогнозировать дату полного восстановления последствий кризиса, но WTM предполагает, что изменения произойдут не раньше 2013 года [1].

Однако, несмотря на кризис, армянский туристский рынок не прекращает развиваться, хотя для полной реализации всего потенциала еще предстоит преодолеть много трудностей. Особенно перспективно развитие, в первую очередь, религиозного, культурно-познавательного и исторического туризма, на котором базируется почти вся индустрия Армении. В последнее время довольно актуальным видом туризма в Армении выступает экотуризм. Существуют хорошие предпосылки для развития горнолыжных (Цахкадзор, Дилиджан) и оздоровительных (Джермук) курортов. Развитию этих курортов государство уделяет повышенное внимание. О продолжении развития туристской отрасли Армении в период мирового финансового кризиса также свидетельствуют данные министерства эконо-

мики Армении, согласно которым, в мире зафиксирован спад туризма на 3%, а в Армении наблюдается обратная тенденция. По итогам девяти месяцев 2009 года в Армении был зафиксирован рост туризма на 5.6%. За указанный период количество туристов, посетивших Армению составило около 422.000 тыс. против 402.000 тыс. предыдущего года. Основной поток туристов прибывает в Армению из России, Грузии, стран Европейского Союза, США. Что же касается выездного туризма, то здесь основными направлениями являются Турция, Египет, Болгария, Грузия. Очень малый процент приходится на экзотические страны, что, безусловно, связано со стоимостью турпутевок [2].

В условиях кризиса создается конкуренция дешевых предложений. В результате этого многие компании не могут установить цены, необходимые для поддержания рентабельности. Если компания не располагает эффективной ценовой политикой, в ближайшие 12 месяцев ей придется продолжить снижение цен, а это достаточно болезненно для экономики предприятия.

Среди основных проблем туррынка специалисты выделяют, в первую очередь, снижение цен на турпродукт. Что, конечно же, сказывается на увеличении объема туристов и снижении выручки всех участников туристской отрасли. Во-вторых, возрастает активная борьба туроператоров на крупных региональных рынках.

Мировой финансовый кризис негативно отразился и на выездном туризме. Снижение потока иностранных туристов произошло, по официальным данным, процентов на 15-25% по сравнению с прошлым годом, цифры могут отличаться по разным секторам [3]. Самый большой процент приходится на деловой туризм, так как спрос на деловые поездки зависит от состояния экономики страны, от скорости ее восстановления, от развития деловых отношений и, конечно же, от инфраструктуры. Немаловажную роль занимает транспортная доступность и визовые ограничения.

Несмотря на все минусы положения современного турбизнеса, связанные с мировым кризисом, можно отметить один положительный факт. Дело в том, что в условиях кризиса внутренний туризм, в отличие от выездного, во многих странах показывает положительную динамику. Эта тенденция может продолжаться и в

ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

*Тема диссертации:
Особенности конкурентной
стратегии и ее эффективность
в туристском бизнесе РА.*

*Научный руководитель:
Арзик СУВАРЯН
Доктор экономических наук,
профессор*

**Алиса
САРКИСЯН**

*Соискатель
Кафедры
управления
Российско-Армянского
Государственного
Университета*



2010 году. Однако, для долгосрочного наращивания внутреннего туристского потока, Армении не хватает развитой инфраструктуры по всей территории. Это характеризуется дефицитом в целом качественных курортов различного типа, гостиничного фонда и несоответствие стоимости и качества предоставляемых услуг. Так, в 2009 году отмечено существенное снижение объемов выездного туризма на фоне падения реальных доходов и, соответственно, снижения платежеспособности населения.

Исходя из всего вышеизложенного, можно с уверенностью отметить, что основной проблемой туротрасли является сложная экономика туристской деятельности и избыточная ценовая конкуренция.

Однако, несмотря на все отрицательные последствия экономического кризиса, Всемирная организация Туризма ООН (UNWTO) предполагает, что в 2010 году мировая туристская отрасль сможет утвердить свои позиции [4]. Специалисты уверены, что поддержка данной отрасли экономики со стороны государства свидетельствует о дальновидности соответствующих лиц, так как в настоящий момент туризм является одним из главных механизмов оживления экономики. UNWTO отмечает, что повышение политического и общественного значения туризма позволит раскрыть потенциал туристского сектора с точки зрения занятости населения и будет способствовать улучшению состояния экономики страны.

Для устойчивого развития туристского бизнеса и выхода из кризисной ситуации, конкретно для Армении, немаловажным является выход страны на мировой рынок. В первую очередь, на это указывают все более широкие меры рекламного воздействия при продвижении своего туристского продукта на внешних рынках. Широкая рекламная компания туристских возможностей страны способствует росту количества иностранных туристов, а, следовательно, и росту поступлений в экономику страны. При этом следует учитывать значительный мультипликативный эффект туризма, развитие соответствующих ему сфер экономической деятельности и рост занятости населения. Кроме этого, туристский спрос и туристское предложение зависят от ряда таких меняющихся факторов, как экономическое и финансовое развитие, влияние проводимой государством политики, демографических и социальных изменений, развития инновационных технологий. Таким образом, усиление конкуренции как на рынке туристского спроса, так и на рынке туристского предложения, является одной из существенных тенденций развития мирового туризма.

В заключение отметим, что кризисная ситуация, в конечном счете, может оказаться на руку потребителю. Финансовый кризис способствует уходу с рынка многочисленных мелких и неэффективных компаний, которые, порой, создавали проблемы своим клиентам. Остаются лишь самые эффективные, предлагающие наиболее конкурентоспособный продукт. И, в конечном счете, не стоимость путевки станет решающим фактором при выборе отпускного маршрута, а надежность выбранного туроператора.

Լւմբարտյւրա1. <http://fin-crisis.ru>2. <http://business.export.by>

www.armstat.am - Национальная статистическая служба Армении.

3. www.caps.am - Analysis of Armenia's travel and tourism competitiveness 20094. <http://fin-crisis.ru>